



COMUNICATO STAMPA N. 020209 dell'11 Febbraio 2009

Al Catalogo 2008 di Master un prestigioso premio dell'Edilportale Marketing Awards

L'Edizione 2009 degli Edilportale Marketing Awards, il concorso che premia l'eccellenza in Edilizia e Architettura promosso dal primo portale italiano del settore, ha conferito alla Master la menzione speciale nella categoria "Migliore Documentazione Tecnica" per il **Catalogo Prodotti 2008** dedicato all'operazione "**Game Not Over**".

In una prestigiosa serata di premiazione svoltasi presso il Jazz Club Blue Note di Milano il 5 febbraio scorso, il **Dott. Gaetano Contento**, Marketing Manager della Master, ha ricevuto il riconoscimento della *Menzione Speciale* nella categoria *Migliore Documentazione Tecnica* dell'Edilportale Marketing Awards 2009, il più importante concorso di marketing italiano nel settore dell'Edilizia e dell'Architettura.

Davanti al ricco parterre di marketing manager e direttori generali in rappresentanza delle più di 700 aziende in gara, il Dott. Contento ha ricevuto il premio dal Direttore Generale UNCSAAL (Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio, Acciaio e Leghe) **Dott. Pietro Gimelli**. La giuria del premio presieduta dall'Ing. Michele Cimino, Presidente di ADICO (Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager) ha esaminato il materiale relativo a più di 1000 campagne di marketing, premiando i vincitori per le diverse categorie: dalla Migliore Campagna TV/Radio/Stampa al miglior Sito Web Aziendale, dal migliore Progetto di Sponsorizzazione Sportiva al migliore House Organ / Newsletter Aziendale.

Il riconoscimento per la Master, è giunto nella categoria migliore Documentazione Tecnico-Commerciale, con il **Catalogo Prodotti 2008**, ispirato al concept "**Game Not Over**". L'assegnazione del premio è stata motivata dalla Giuria Tecnica per l'iniziativa

Master S.r.l.
S.P. 37 Conversano-Castiglione,
Km. 0,700 Z.I.70014 Conversano (Ba)
Tel. 080 4959823 - Fax. 080 4959030
www.masteronline.biz



originale dimostrata dalla Master nell'investire e legare la propria immagine, alle sue risorse umane mettendole in gioco.

Gaetano Contento, marketing manager ha dichiarato " Abbiamo puntato a valorizzare e comunicare lo spirito di squadra di un'azienda esaltando il valore dei singoli, delle persone che la compongono, dal management all'area contabile amministrativa, dal marketing al commerciale, all'estero, ai sistemi informativi, passando per la produzione, il magazzino, la logistica e le spedizioni, la qualità, la ricerca, il servizio clienti.

La Master S.r.l. azienda pugliese leader in Italia nella produzione e commercializzazione di accessori per serramenti, da anni ha impostato una politica di valorizzazione delle risorse umane puntando ad un incremento delle prestazioni e della qualità del lavoro di ognuno, così come del benessere generale interno all'azienda. Game Not Over è stato concepito per valorizzare e comunicare questi valori con un pizzico di originalità, mettendo al centro del progetto di marketing, l'azienda ed i suoi protagonisti, attraverso il gioco ed i valori intrinseci ad esso correlati."

GAME NOT OVER nasce ispirandosi al progenitore di tutti i video-giochi, infatti il progetto nella grafica ha ripreso le mitiche battaglie intergalattiche di Space Invaders, papà di tutti i video giochi elettronici anni '80.

E' stato realizzato, inoltre, un servizio fotografico successivamente utilizzato su tutti i materiali di comunicazione dell'azienda, dal catalogo prodotti realizzato anche su CD-Rom interattivo, ai calendari da tavolo, al planner settimanale, ai block notes, raffigurante i responsabili delle varie aree aziendali impegnati nei giochi più divertenti.

Lo stesso sito internet dell'azienda ha previsto la presentazione dello staff Master nell'ambito di momenti di gioco oltre ad una versione on-line del catalogo sempre ispirata allo stesso concept.

GAME NOT OVER: i giochi rappresentati per le varie aree aziendali.

Dalle freccette al basket. Ogni area aziendale ha scelto un gioco con cui rappresentarsi, così i Manager della Master, per la loro innata vocazione nel centrare gli obiettivi, hanno giocato a freccette, l'Area Marketing si è cimentata in un gioco di pura creatività come i Lego, l'Area Commerciale in una disciplina di precisione come il Biliardo, il Servizio Clienti



con un gioco nazionale popolare come il Calcio Balilla. I componenti dell'Area Qualità hanno, invece, mostrato le loro doti di destrezza con il Flipper e gli altri Grandi Vecchi Giochi da Bar, l'Export con un gioco di grandi vedute come Risiko, il Magazzino con il Basket, la Produzione con il Poker, l'Amministrazione con gli Scacchi, l'Area Tecnica con il Cubo di Rubik, i Sistemi Informativi proprio con il video gioco ispiratore del progetto, Space Invaders.

Michele Loperfido, direttore generale della società ha dichiarato: "Per Master, che da anni lavora per la notorietà del proprio marchio puntando sull'area marketing come canale privilegiato di comunicazione verso il proprio Cliente, si tratta di un riconoscimento importante che ha premiato la capacità di innovare e di investire nella comunicazione, dedicando risorse ed attenzione all'immagine della propria azienda e riconoscendo nel marketing una grande opportunità di crescita e di successo."

Dott. Pietro D'Onghia

Ufficio Stampa MASTER S.r.l.
Accessori per serramenti progettati per durare
Email. ufficiostampa@masteronline.biz