

COMUNICATO STAMPA | 10 Novembre '09

La Master al Quality Days di Utensilferramenta Pistoiese

Grande successo per l'Open House di esposizione ed approfondimento tecnico,
organizzato lo scorso venerdì 23 e sabato 24 Ottobre,
dal distributore toscano di accessori per serramenti.

Sono stati due giorni di incontri commerciali, ma soprattutto di proficuo confronto sull'evoluzione tecnico-normativa del mercato dei serramenti in alluminio. La seconda edizione del **Quality Days**, realizzata da Paolo Galligani e dallo staff dell'**Utensilferramenta Pistoiese** si è svolta presso il Centro Fiere di Pistoia. Più di 200 imprese del mondo dei serramenti, provenienti da tutta la Toscana hanno partecipato all'evento organizzato con la partnership di 50 aziende espositrici appartenenti ai settori dell'alluminio, delle macchine, degli utensili e degli accessori. Tra queste la Master, rappresentata dal suo agente di zona **Franco Cacia** e dal promoter tecnico **Simone Cacia**. "Il nostro stand è stato visitato da circa 150 aziende nelle due giornate e tutti hanno mostrato interesse per le ultime novità presentate come: **Slim Rapid**, la cerniera registrabile per porte; **Fast Block**, la chiusura multipunto per scorrevole con serratura; **Easy Rapid** la nuova cerniera a compasso con montaggio rapido, e **Old Style**, la chiusura con aste ad appoggio frontale disponibile nelle nuove finiture **Old Vintage**. Inoltre - ha continuato Franco Cacia - nella giornata di sabato 24 è stato allestito un corner informativo sulla marcatura CE dove l'Ing. **Raffaele Lazizzera**, responsabile del laboratorio

MasterLAB, ha potuto dare risposte ai dubbi dei serramentisti in questo momento di grandi cambiamenti normativi.”

“E’ stata l’occasione per presentare **Master Kit CE** – ha dichiarato Lazazzera – la guida semplice e di facile applicazione nella pratica aziendale, da qualche settimana a disposizione di tutti i produttori di serramenti, per fornire loro le linee guida per la gestione degli obblighi derivanti dalla nuova normativa. Con **Master Kit CE** abbiamo cercato un approccio quanto più possibile diretto ed immediato puntando alla semplicità dell’illustrazione dei processi fase per fase, scendendo nel pratico fino agli adempimenti ed alle singole procedure.”

Impeccabile l’organizzazione del Quality Days , anche sul fronte dei servizi ai visitatori: dalle hostess al catering, dall’assistenza clienti alle iniziative proposte. Notevole interesse hanno avuto i seminari sulla posa in opera. Ciliegina sulla torta la lotteria interna in cui l’azienda toscana ha messo in palio ricchi premi: una **Fiat 500 Pop**, una **Vespa 50 Piaggio** ed un **TV LCD Philips 37”**. Tutto ciò a testimonianza dell’impegno e della passione di Paolo Calligani che di una visione imprenditoriale, è riuscito a fare, nel tempo, una concreta realtà.

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità , ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell’alluminio e rendere migliore l’integrazione con l’architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l’apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

Master srl, Ufficio Stampa Pietro D’Onghia - ufficiostampa@masteronline.biz - www.masteronline.biz - m 328 4259547 - t 0804959823 - f 080 4959030