



**COMUNICATO STAMPA 0104 del 15 Aprile '08**

## **La sfida ecosostenibile della MASTER**

Ad un anno dall'applicazione del Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001, l'azienda pugliese leader nella produzione di accessori per serramenti decide di puntare su fotovoltaico e impianto di trattamento delle acque di processo

Confermare la propria attenzione verso l'ambiente ed il territorio integrando i principi di gestione ambientale nello sviluppo dei prodotti e nella gestione dei processi, promuovendo ogni azione diretta a gestire e migliorare gli impatti ambientali.

Con questo obiettivo la Master, azienda leader in Italia nella produzione di accessori per serramenti, ha avviato sin dallo scorso anno, un sistema di gestione ambientale conforme alla UNI EN ISO 14001, norma internazionale di carattere volontario, applicabile a tutte le tipologie di imprese, che impegna costantemente l'azienda nella valutazione, gestione e miglioramento degli aspetti ambientali dei propri processi di produzione.

A tal fine l'azienda, nella persona del suo Amministratore Unico Maria Luisa Lacatena, per dare attuazione a questo obiettivo ha incaricato il Direttore Generale Michele Loperfido di garantire la piena e corretta applicazione ed il rispetto del Manuale e delle procedure predisposte necessarie al buon funzionamento del Sistema di Gestione Ambientale in modo da:

- 1 Operare nel pieno rispetto delle prescrizioni ambientali nazionali e locali e di eventuali altre prescrizioni sottoscritte dall'azienda in campo ambientale, applicabili ai prodotti ed alle attività aziendali;*
- 2 Controllare e migliorare le performance ambientali derivanti dai processi e dai prodotti aziendali;*
- 3 Mettere in atto ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per la prevenzione dell'inquinamento;*
- 4 Promuovere tra i dipendenti di ogni livello e tra quanti lavorano per conto della MASTER S.r.l. un senso di responsabilità verso l'ambiente, comunicando la politica*



*ambientale e quanto necessario per la comprensione degli effetti sull'ambiente delle loro attività, stimolando così un dialogo aperto con essi;*

- 5 Attuare attività di comunicazione al fine di rendere disponibile la politica ambientale a clienti, fornitori, autorità, e comunità sociale di riferimento;*
- 6 Ottimizzare il consumo delle risorse naturali ed energetiche;*
- 7 Coinvolgere e condividere con i fornitori il processo di miglioramento delle performance ambientali della MASTER S.r.l..*

La politica costituisce la base sulla quale la MASTER, definisce i suoi obiettivi e i suoi traguardi ambientali, ed è quindi la guida per introdurre e migliorare il sistema di gestione ambientale dell'organizzazione.

A poco più di 12 mesi dalla costante applicazione di questo manuale, il Direttore Generale ci ha fatto una fotografia dei risultati ottenuti. "Per quanto il nostro Sistema di Gestione Ambientale, possa considerarsi solo in una fase di avvio, nell'ambito della quale stiamo ancora raccogliendo tutti i dati e le indicazioni utili a migliorare sempre di più le nostre performance ambientali, l'azienda ha già preso decisioni importanti in materia di risparmio energetico e trattamento delle acque di processo.

Sapevamo già, per le analisi che ci venivano trasferite dall'Area Controllo di Gestione, che avevamo una criticità sul fronte dei consumi energetici. E' per questo che la Master ha deciso di investire sull'energia pulita del sole, con un primo impianto di pannelli fotovoltaici che sarà sistemato sul tetto di uno dei corpi di fabbrica e contribuirà a coprire poco più del 10% del nostro fabbisogno energetico. L'obiettivo, ovviamente, è di far crescere la quota di energia pulita progressivamente negli anni a venire".

Anche sul fronte del trattamento delle acque di scarto derivanti dai processi di lavorazione, la Master si è mossa efficacemente installando un impianto a circuito chiuso che utilizza sempre le stesse acque che vengono ogni volta depurate, per essere reimmesse nel circuito. "Siamo un'azienda collocata in una delle zone più belle e incontaminate della Puglia e vogliamo conciliare il nostro sviluppo con un corretto rapporto tra l'uomo e l'ambiente, fisico, culturale e sociale" è il parere del Responsabile Marketing Master Dott. Gaetano Contento. "In questa direzione abbiamo già realizzato progetti di marketing territoriale-aziendale come Emozione Apulia, sosteniamo la crescita sociale della nostra comunità investendo da anni nello sport come fattore aggregante e di scambio umano



autentico, ed ora stiamo implementando il nostro Sistema di Gestione Ambientale con una mission di fondo: crescere in maniera ecosostenibile, interpretando la capacità di assicurare il soddisfacimento dei bisogni del nostro presente senza compromettere la stessa possibilità per le generazioni future”.

**Dott. Pietro D’Onghia**  
**Ufficio Stampa MASTER S.r.l.**  
**Accessori per serramenti progettati per durare**  
**Email. [ufficiostampa@masteronline.biz](mailto:ufficiostampa@masteronline.biz)**  
**Tel. 080 4977881**  
**Cell. 328 4259547**